**Развитие потребительского рынка Удмуртской Республики**

Развитие потребительского рынка является важным фактором для обеспечения экономической стабильности, повышения уровня и качества жизни населения.

Третью часть от общего количества хозяйствующих субъектов составляют предприятия торговли и сферы услуг – это более 16 тысяч, где трудоустроено 54 тыс. человек или 10,8 % занятого населения республики.

На потребительском рынке функционирует свыше 10,4 тысяч предприятий торговли, в том числе:

- 7741 стационарных торговых предприятий;

- 1917 объекта нестационарной торговли (киоски, палатки, павильоны), в том числе на муниципальной земле – 896; хозяйствующих субъектов – 1101;

- 178 объектов оптовой торговли;

- 342 торговых центров,

- 9 розничных рынков,

- 120 постоянно действующая ярмарка,

- 93 постоянно функционирующих объекта мобильной торговли.

Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов – составляет 938 кв. м на 1000 человек, что составляет 182% от существующего норматива (норматив - 516 кв. м на 1000 человек). Выполнение целевого индикатора составляет 100%.

Оборот розничной торговли Удмуртской Республики в 2019 году вырос на 9,5 млрд. руб. и составил 243 млрд. рублей.

Оборот розничной торговли формировался крупными организациями на 44,6%, средними организациями на 5,1 %, малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями – 48,8%. На долю розничных рынков и ярмарок приходилось 1,5% торгового оборота.

За прошедший год в Удмуртской Республике для обеспечения увеличения объемов розничного товарооборота реализованы инвестиционные проекты по строительству и открытию крупных торговых предприятий, таких как: «Матрица», «Леруа Мерлен», ТЦ «Гранат»; расширение магазинов торговых сетей «Лента», «Светофор», DNS.

По данным Росстата Удмуртия по стоимости минимального набора продуктов питания в декабре 2019 года составила 3595,23 руб. Среди 14 регионов Приволжского федерального округа Удмуртская Республика заняла 8-е место, среди 85 субъектов Российской Федерации – 13-е место *(для справки: первое место в рейтинге занимает субъект РФ с наименьшей стоимостью условного (минимального) набора продуктов питания).*

Продолжается дальнейшая консолидация и развитие международных, федеральных и региональных сетей. Сетевая торговля занимает 30,3% в обороте республики. В регионе функционирует 100 зарубежных, федеральных и местных торговых сетей.

В целях насыщения потребительского рынка товарами, продвижения товаров местных товаропроизводителей проводится целенаправленная работа по оказанию государственной поддержки производителям Удмуртской Республики в выстраивании деловых взаимоотношений с федеральными торговыми сетями и вхождению местных товаров в розничные торговые сети – организация «Дней поставщика».

Итогом проведённых мероприятий по организации «Дней поставщика» стало введение в ассортиментную матрицу торговых сетей товаров местных производителей: по непродовольственной группе более 100 позиций товаров на сумму более 1 млрд. руб. и продовольственной группе около 1000 позиций товаров на общую сумму более 1,5 млрд. руб.

Министерством проведена работа социальной направленности по организации сотрудничества «Леруа Мерлен» с БПОУ УР «Ижевский торгово-экономический техникум». Итогом проведенной совместной работы стало создание социального проекта «Мост», способствующего сопровождению и развитию выпускников техникума, предоставлению площадей для прохождения производственной практики на площадях «Леруа Мерлен».

В республике функционирует система государственного регулирования алкогольного рынка. За последний год благодаря деятельности Министерства в крупных торговых сетях расширился ассортимент и увеличился объем поставок местной алкогольной продукции.

Ликероводочными заводами республики за 2019 год произведено спиртных напитков 3009 тыс. дкл, что больше целевого индикатора на 4,0%; этилового спирта 662 тыс. дкл, что больше целевого показателя на 4,0%; пива - 1 732 тыс. дкл, что больше целевого показателя на 4,0%.

За пределы республики вывезено - 1860 тыс. дкл. спиртных напитков, что составляет 62% от объемов, произведенных за год.

За отчетный период выдано 555 лицензий на розничную продажу алкогольной продукции. Проведено 586 проверок, в ходе которых проверено 1 962 объекта (предприятия торговли и общественного питания) на соответствие лицензионным условиям и требованиям, легальности алкогольной продукции, подлинности федеральных специальных марок, соблюдения минимальных цен.

Проведена большая работа в сфере нормативного правового регулирования размещения нестационарных торговых объектов. Новый подход к порядку размещения НТО помимо обеспечения единого внешнего вида позволит увеличить поступления в бюджеты муниципальных образований.

Оборот общественного питания в 2019 года составил 13 238 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 2,1 % выше уровня предыдущего года. Общедоступная сеть общественного питания в республике - 1319 предприятия на 57 тыс. посадочных мест. Сеть представлена ресторанами, кафе, барами, столовыми, предприятиями быстрого обслуживания, кофейнями и другими объектами. Наибольший удельный вес в видовой структуре занимают кафе 48%; столовые и закусочные - по 28%; бары - 11%; предприятия быстрого обслуживания - 6%; рестораны - 4%; кофейни и кафетерии - 2% и 1% соответственно.

На увеличение объема оборота общественного питания повлияло расширение предприятий сегмента быстрого обслуживания: фаст-фуд, стрит-фуд (активное развитие сети KFC по УР с 11 до 14 объектов); открытие предприятий нового формата: «открытая кухня» и гастробаров; распространение новых форм обслуживания населения - доставка готовый еды домой и в офис.

Гостиничный бизнес является важной составляющей в сфере гостеприимства. В республике функционирует 178 коллективных средств размещения категории до 4 звезд, из них 49 специализированных - это санатории и организации отдыха и 129 организации гостиничного типа - это гостиницы, мотели и пансионаты. Суммарный номерной фонд составляет 5137 номеров.

На рынке гостиничных услуг республики присутствуют бренды международных сетевых операторов: «AMAKS Центральная», Отель «Park Inn by Radisson Ижевск» с номерными фондами более 160 номеров. Крупными региональными представителями являются гостиница «ИжОтель», отель «ДерябинЪ», гостиница «Глазов» и отель «Панорама».

За 2019 год объём гостиничных услуг достиг 732,8 млн. рублей, что больше в сопоставимых ценах на 6,0 % к уровню предыдущего года.

На положительную динамику роста объема гостиничных услуг в 2019 году повлияло увеличение численности размещенных лиц в гостиницах и других организациях гостиничного типа за счет организации форумов, международных, всероссийских и региональных культурных мероприятий, приуроченных к празднованию 100-летия М.Т. Калашникова, и празднованию Дня оружейников России; проведение Ежегодных республиканских творческих состязаний (игр) для инвалидов; реализация инвестиционного проекта по открытию отеля «Панорама».

Бытовое обслуживание населения является социально значимым сектором экономики, в котором насчитывается 1503 хозяйствующих субъекта. В структуре бытовых услуг более половины объёма занимают услуги по ремонту и техобслуживанию автотранспортных средств и оборудования, услуги парикмахерских (52,8%).