



15 октября 2025, Москва, Крокус Экспо, павильон 2, этаж 3, конференц-зал «СИНИЙ», 10:30 - 17:00

Аналитическая бизнес-конференция «Косметика в России» ПРОГРАММА *

10:00 – 10:30 Регистрация и сбор гостей

Блок 1. Пленарная сессия «Косметика и парфюмерия: анатомия рынка»

10:30 – 11:00

Капитал красоты. 8 глубинных потребностей покупателей косметики

Анна Дычева-Смирнова

управляющий директор ООО «ЭкспоВижнРус», член правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации (РПКА), автор профессионального телеграмм-канала Beauty AD

11:00 – 11:20

Развитие отечественного производства: отвечая на вызовы, следуя трендам

Татьяна Пучкова

председатель правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации (РПКА)

11:20 – 11:40

Две стороны одного рынка: обзор офлайн и онлайн-бьюти в России

Елена Саратовцева

заместитель руководителя Роскачества

11:40 – 12:10

Развитие российского парфюмерно-косметического рынка в ретроспективе и прогноз. Тепловая карта

Екатерина Рывес

PR-директор, руководитель аналитической группы маркетингового агентства MegaResearch

12:10 – 12:40

Тема уточняется

Михаил Николаевич Юрин

заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

12:40 – 13:00

Динамика ключевых трендов на российском рынке FMCG и их анализ

Милина Дьякова

Консультант, отдел «Потребительская панель», ICMR (ООО «ГФК-Русь»)

13:00 – 13:20

Отраслевая аналитика: рентабельность, финансовая устойчивость и фактор маркетплейсов

Ольга Васильцова

интерим-менеджер, основатель MVI Analytics

13:20 – 14:00 Перерыв

Блок 2. Потребитель. Код доступа к кошельку

14:00 – 14:20

Аптека: аналитика и особенности продаж

Юлия Нечаева

директор отдела стратегических исследований DSM Group

14:20 – 14:40

Тема уточняется

Анастасия Сидорина

директор по работе с клиентами РОМИР

14:40 – 15:00

Тема уточняется

Марина Лучина

руководитель департамента регулярных синдикативных исследований компании Ipsos

15:00 – 15:20

Все женщины делают это: как мы выбираем и используем косметику

Юлия Николаева

руководитель группы BrandPulse Mediascope

15:20 – 15:40

Инвестиции в оттенки: какие цветовые тренды будут двигать рынок в следующих сезонах

Анастасия Котова

тренд-эксперт французского тренд-бюро CARLIN Creative в России

15:40 – 16:00

Тема уточняется

Артем Поляков

директор по развитию Ozon банка

16:00 – 16:40

E-somn: что говорят нам цифры

Сергей Молчанов

основатель и CEO аналитической платформы Sellematics

16:40 – 17:00

Как для брендов создаются стратегии увеличения выручки и прибыли на основе аналитических данных и трендов

Александра Татаринцева

исполнительный директор ООО Нуолаб (бренд косметики CHA U KAO), эксперт в области продуктового и бренд-маркетинга в сфере красоты и здоровья

17:00 – 17:20

Завершение мероприятия

**В программе могут произойти изменения по независящим от организатора причинам*

СПРАВКА

о Международной выставке парфюмерно-косметической отрасли InterCHARM 2025

InterCHARM – ключевое международное событие индустрии красоты, объединяющее профессионалов всех направлений парфюмерно-косметической отрасли: от сырья и упаковки до готовых продуктов, технологий и дистрибуции. Выставка ежегодно становится центром притяжения производителей, поставщиков, разработчиков, ритейлеров, салонов красоты, медицинских клиник, дистрибьюторов, представителей власти, профильных ассоциаций и медиа.

Целью выставки InterCHARM 2025 является развитие российского парфюмерно-косметического рынка через демонстрацию передовых решений, поддержку отечественных брендов, расширение международного сотрудничества, продвижение инновационных и устойчивых практик, а также формирование актуальной деловой повестки отрасли.

InterCHARM 2025 - самая масштабная в истории выставка, подтверждающая свой статус крупнейшего отраслевого мероприятия России:

- **Количество участников:** более **1 400 компаний** из России и более **30 стран мира**, включая Китай, Корею, Турцию, ОАЭ, Индию, Иран и др.
- **Количество посетителей:** более **80 000 специалистов** — руководителей, специалистов, представителей производственных компаний, ритейлеров и дистрибьюторов.

Экспозиция InterCHARM 2025

- **800+ российских компаний** — крупнейшая экспозиция национальных производителей, от региональных инди-брендов до флагманов индустрии
- **200+ поставщиков** решений для производителей косметики и парфюмерии

InterCHARM 2025 включает насыщенную деловую и образовательную программу, ориентированную на стратегическое развитие рынка:

Конференции:

- **«Косметика в России» (15 октября)** — главная аналитическая конференция отрасли. Обсуждение трендов 2025–2030, драйверов роста, стратегий локализации и глобальной конкуренции.
Спикеры: представители Минпромторга РФ, Роскачества, Ромир, отраслевых ассоциаций.
- **«Как создать бьюти-бренд» (16 октября)** — практическая конференция по созданию и продвижению успешных косметических марок. Спикеры — владельцы брендов, PR-директора, топ-менеджеры косметических компаний.
- **Пленарная сессия «Зеленые стандарты: как достоверность экологических заявлений становится новым конкурентным преимуществом на рынке бытовой химии и косметике» (17 октября)**
- **«Натуральная косметика. Новые смыслы» (17 октября)** — обсуждение сертификации OneProof и совместного исследования рынка с участием Роскачества.

- **Новая отраслевая конференция: «Бытовая химия Евразии: тренды и перспективы» (17 октября)** — организована АППИК БХ. В центре внимания: рынок ЕАЭС, господдержка, B2B, логистика, инновации.

InterCHARM 2025 — это не просто выставка, а масштабное отраслевое мероприятие, формирующее будущее индустрии красоты в России и за её пределами.

Выставка InterCHARM запускает новую стратегическую инициативу Retail Connect, направленную на развитие экспорта российской косметики в самые быстрорастущие и перспективные рынки мира — **Юго-Восточную Азию, Китай, Объединенные Арабские Эмираты, Ирана**. В рамках проекта в Москву приедут **байеры, дистрибьюторы и представители ведущих онлайн-платформ из Таиланда, Вьетнама, Индонезии, Малайзии, Китая, ОАЭ, Ирана**, заинтересованные в закупке продукции российских брендов.

Проект **Retail Connect** создаёт уникальные условия для встречи российских производителей с азиатскими закупщиками. Участники смогут провести **индивидуальные встречи** с представителями сетей duty-free, маркетплейсов, дистрибьюторов и региональных розничных операторов.

Цель проекта — стратегическое позиционирование России как нового поставщика разнообразной косметики для стран Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока.

Выставка InterCHARM 2025

Пройдет с 15 по 18 октября 2025 г. в Москве в Крокус Экспо

Организатор

- ООО «ЭВР» (ЭкспоВижнРус)

При поддержке

- Минпромторг РФ
- Ведущих отраслевых ассоциаций и медиа

Дополнительную информацию и актуальную программу можно получить на официальном сайте: <https://intercharm.ru/>