Форма 5

**Отчет о достигнутых значениях целевых показателей (индикаторов) государственной программы**

**по состоянию на 31.12.2019 г.**

Наименование государственной программы **«Развитие промышленности и потребительского рынка»** (указать наименование государственной программы)

Ответственный исполнитель **Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики**

| Код аналитической программной классификации | | № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Значение целевого показателя (индикатора), в году предшествующему отчетному | Значение целевых показателей (индикаторов) | | Выполнение,  % (п/п) | Обоснование отклонений значений целевого показателя (индикатора) на конец отчетного года |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ГП | Пп | план на текущий год | значение на конец отчетного года |
| **15** |  | **Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»** | | | | | | | |
| 15 | 0 | 1 | Индекс промышленного производства по разделу В – «Добыча полезных ископаемых» | % к предыдущему году | 98,1 | 94,9 | 100,2 | 105,6 |  |
| 15 | 0 | 2 | Индекс промышленного производства по разделу С – «Обрабатывающие производства» | % к предыдущему году | 105,2 | 93,8 | 106,8 | 113,9 |  |
| 15 | 0 | 3 | Индекс фактического объема розничного товарооборота (во всех каналах реализации) по разделу G – «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» | % к предыдущему году | 101,7 | 101,5 | 101 | 99,5 |  |
| **15** | **1** | **Подпрограмма «Развитие обрабатывающих производств»** | | | | | | | |
| 15 | 1 | 1 | Темп роста объемов отгруженных товаров собственного производства предприятий обрабатывающих производств | % к предыдущему году | 112,8 | 97,7 | 105,8 | 108,3 |  |
| 15 | 1 | 2 | Темп роста среднемесячной заработной платы предприятий обрабатывающих производств | % к предыдущему году | 105,5 | 106 | 103,9 | 98,0 | Среднемесячная заработная плата предприятий обрабатывающих производств увеличилась по всем ОКВЭД курируемым Министерством, кроме ремонта и монтажа машин и оборудования |
| 15 | 1 | 3 | Темп роста производительности труда | % к предыдущему году | 113,8 | 106,8 | 109,2 | 102,2 |  |
| 15 | 1 | 4 | Объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции | млн. дол. США | - | 240,0 | 297,2 | 123,8 |  |
| **15** | **2** |  | **Подпрограмма «Сохранение и создание рабочих мест для инвалидов в организациях, созданных общественными объединениями инвалидов и осуществляющих производственную деятельность в Удмуртской Республике»** | | | | | | |
| 15 | 2 | 1 | Удельный вес численности работающих инвалидов в организациях, получающих государственную поддержку | % | 62 | 50 | 60 | 120. |  |
| 15 | 2 | 2 | Темп роста объема отгруженных товаров, работ, услуг | % к предыдущему году | 95 | 101 | 94,3 | 93,4 | На снижение показателя существенное влияние оказало ООО «Глазов. Электрон», что связано со снижением объема заказов |
| **15** | **3** |  | **Подпрограмма «Развитие нефтедобывающей отрасли»** | | | | | | |
| 15 | 3 | 1 | Объём добычи нефти | тыс. тонн | 10533 | 10000 | 10482 | 104,8 |  |
| **15** | **4** | **Подпрограмма «Развитие промышленного сектора и трудовая адаптация осужденных, отбывающих наказание в учреждениях уголовно-исполнительной системы, расположенных на территории Удмуртской Республики»** | | | | | | | |
| 15 | 4 | 1 | Объём выпуска товаров собственного производства, работ, услуг учреждениями УФСИН России по Удмуртской Республике | млн. руб. | - | 260 | 287,5 | 110,6 |  |
| 15 | 4 | 2 | Количество созданных и поддержанных рабочих мест | единиц | - | 250 | 268 | 107,2 |  |
| **15** | **5** |  | **Подпрограмма «Создание условий для реализации государственной программы»** | | | | | | |
| 15 | 5 | 1 | Уровень выполнения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы | % | 97,7 | 93 | 99,7 | 107,2 | Из 33 показателей государственной программы плановые значения не достигнуты по 3 показателям, по 30 показателям выполнение составило более 100% |
| 15 | 5 | 2 | Доля заявителей, удовлетворенных качеством предоставления государственных услуг исполнительным органом государственной власти УР, от общего числа заявителей, обратившихся за получением государственных услуг | % | 90 | 91 | 100 | 109,9 |  |
| 15 | 5 | 3 | Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти УР для получения одной государственной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности |  | 1,2 | Не более 2 | 1,7 | 117,6 |  |
| 15 | 5 | 4 | Время ожидания в очереди при обращении заявителя в исполнительный орган государственной власти УР для получения государственных услуг | минута | 5 | Не более 15 | 6 | 250,0 |  |
| **15** | **6** |  | **Подпрограмма «Развитие инновационного территориального кластера «Удмуртский машиностроительный кластер»** | | | | | | |
| 15 | 6 | 1 | Численность работников организаций-участников Кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного образования в АО «Управляющая компания «Удмуртский машиностроительный кластер» | человек, на конец года | 104 | 100 | 104 | 104,0 |  |
| 15 | 6 | 2 | Рост объема инвестиционных затрат организаций-участников Кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций | в % к предыдущему году | 166 | 105 | 106 | 101,0 |  |
| 15 | 6 | 3 | Рост выработки на одного работника организаций-участников Кластера в стоимостном выражении | в % к предыдущему году | 115,8 | 104,1 | 105 | 100,9 |  |
| 15 | 6 | 4 | Рост объема отгруженной организациями-участниками Кластера инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами | в % к предыдущему году | 65 | 105 | 105 | 100,0 | » |
| 15 | 6 | 5 | Рост совокупной выручки организаций-участников от продаж продукции на внешнем рынке | в % к предыдущему году | 165 | 105 | 169 | 161,0 |  |
| 15 | 6 | 6 | Количество обученных сотрудников предприятий - участников в рамках реализации мероприятий повышения производительности труда под федеральным управлением (с ФЦК) | человек, нарастающим итогом | - | 80 | 149 | 186,3 |  |
| 15 | 6 | 8 | Количество обученных сотрудников предприятий - участников в рамках реализации мероприятий по повышению производительности труда самостоятельно | человек, нарастающим итогом | - | 50 | 125 | 250,0 |  |
| 15 | 6 | 9 | Количество предприятий - участников, внедряющих мероприятия национального проекта под федеральным управлением (с ФЦК) | единиц, нарастающим итогом | - | 8 | 8 | 100,0 |  |
| 15 | 6 | 10 | Количество предприятий - участников, внедряющих мероприятия национального проекта под региональным управлением (с РЦК) | единиц, нарастающим итогом | - | 2 | 3 | 150,0 |  |
| 15 | 6 | 11 | Количество предприятий - участников, внедряющих мероприятия национального проекта самостоятельно | единиц, нарастающим итогом | - | 5 | 5 | 100,0 |  |
| 15 | 6 | 12 | Доля предприятий от общего числа предприятий, вовлеченных в национальный проект, на которых прирост производительности труда соответствует целевым показателям | % | - | 60 | н/д |  | будут 1.11.2020 (рассчитывается ФНС РФ) |
| **15** | **7** | **Подпрограмма «Развитие потребительского рынка в Удмуртской Республике»** | | | | | | | |
| 15 | 7 | 1 | Розничный товарооборот (во всех каналах реализации) в Удмуртской Республике | млн. руб. | 241480 | 253290 | 256228 | 101,2 |  |
| 15 | 7 | 2 | Объем производства алкогольной продукции в Удмуртской Республике | тыс. дкл. | 2882 | 2890 | 3009 | 104,1 |  |
| 15 | 7 | 3 | Объем производства этилового спирта в Удмуртской Республике | тыс. дкл. | 658 | 637 | 662 | 103,9 |  |
| 15 | 7 | 4 | Объем производства пива в Удмуртской Республике | тыс. дкл. | 1627 | 1670 | 1732 | 103,7 |  |
| 15 | 7 | 5 | Соблюдение нормативов минимальной обеспеченности населения Удмуртской Республики площадью стационарных торговых объектов | кв. метров на 1000 человек | 916 | 917 | 938 | 102,3 |  |
| **15** | **8** | **Подпрограмма «Защита прав потребителей в Удмуртской Республике»** | | | | | | | |
| 15 | 8 | 1 | Повышение уровня информированности населения (количество публикаций) | единиц | 377 | 414 | 433 | 104,6 |  |
| 15 | 8 | 2 | Проведение контрольных мероприятий в социально- значимых сферах потребительского рынка | единиц | 200 | 220 | 371 | 168,6 |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_